

# 設計學院永續報告書

## 一、院永續發展願景

本院將遵循學校 114-118 年中程計畫與永續發展願景，並呼應聯合國 2030 年 17 項「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，將本院的學術、產學、教學與永續目標結合與實踐，促進台灣與全球經濟、社會、環境之永續。

## 二、院永續發展目標

### (一)2025 年學院重點 SDGs 與成效分析

設計學院 2025 年 SDGs 績效一覽表

|                     | 總數   | SDG 1 | SDG 2 | SDG 3     | SDG 4      | SDG 5 | SDG 6 | SDG 7 | SDG 8      | SDG 9      | SDG 10 | SDG 11     | SDG 12 | SDG 13 | SDG 14 | SDG 15 | SDG 16 | SDG 17 |
|---------------------|------|-------|-------|-----------|------------|-------|-------|-------|------------|------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 教學課程<br>(開課數)       | 1827 | 40    | 28    | 131       | <u>337</u> | 120   | 35    | 78    | <u>184</u> | 169        | 116    | <u>202</u> | 137    | 85     | 13     | 27     | 57     | 68     |
| 產官學<br>合作計畫<br>(件數) | 177  | 2     | 3     | 10        | <u>47</u>  | 1     | 4     | 4     | <u>19</u>  | <u>33</u>  | 12     | 18         | 5      | 3      | 1      | 2      | 4      | 9      |
| 學術發表<br>(篇數)        | 157  | 0     | 0     | <u>30</u> | <u>33</u>  | 0     | 2     | 1     | 6          | 26         | 1      | <u>31</u>  | 17     | 0      | 0      | 6      | 0      | 4      |
| 全院總合                |      | 42    | 31    | 171       | <u>417</u> | 121   | 41    | 83    | 209        | <u>228</u> | 129    | <u>251</u> | 159    | 88     | 14     | 35     | 61     | 81     |

\*產官學資料範圍：國科會+產學合作+補助案

本院永續發展目標秉持大學教育與善盡社會責任之教育理念，追求經濟、社會與環境之永續。

- **教學課程**層面的永續重點目標包括：終結貧窮、消除飢餓、健全與福祉、優質教育、性別平權、淨水及衛生、可負擔的潔淨能源、合適的工作及經濟成長、工業和創新及基礎建設、減少不平等、永續城鄉、責任消費與生產、氣候行動、保育海洋生態、保育陸域生態、和平正義及健全制度、多元夥伴關係，共 17 個 SDGs 永續指標。
- **產官學合作計畫**層面的永續重點目標包括：終結貧窮、消除飢餓、健全與福祉、優質教育、性別平權、淨水及衛生、可負擔的潔淨能源、合適的工作及經濟成長、工業和創新及基礎建設、減少不平等、永續城鄉、責任消費與生產、氣候行動、保育海洋生態、保育陸域生態、和平正義及健全制度、多元夥伴關係，共 17 個 SDGs 永續指標。
- **學術論文**層面的永續重點目標包括：健康與福祉、優質教育、淨水及衛生、可負擔的能源、合適的工作及經濟成長、工業和創新及基礎建設、減少不平等、陸域生態、永續城鄉、責任消費及生產、多元夥伴關係，共 11 個 SDGs 永續指標。

## (二)院永續發展短中長目標

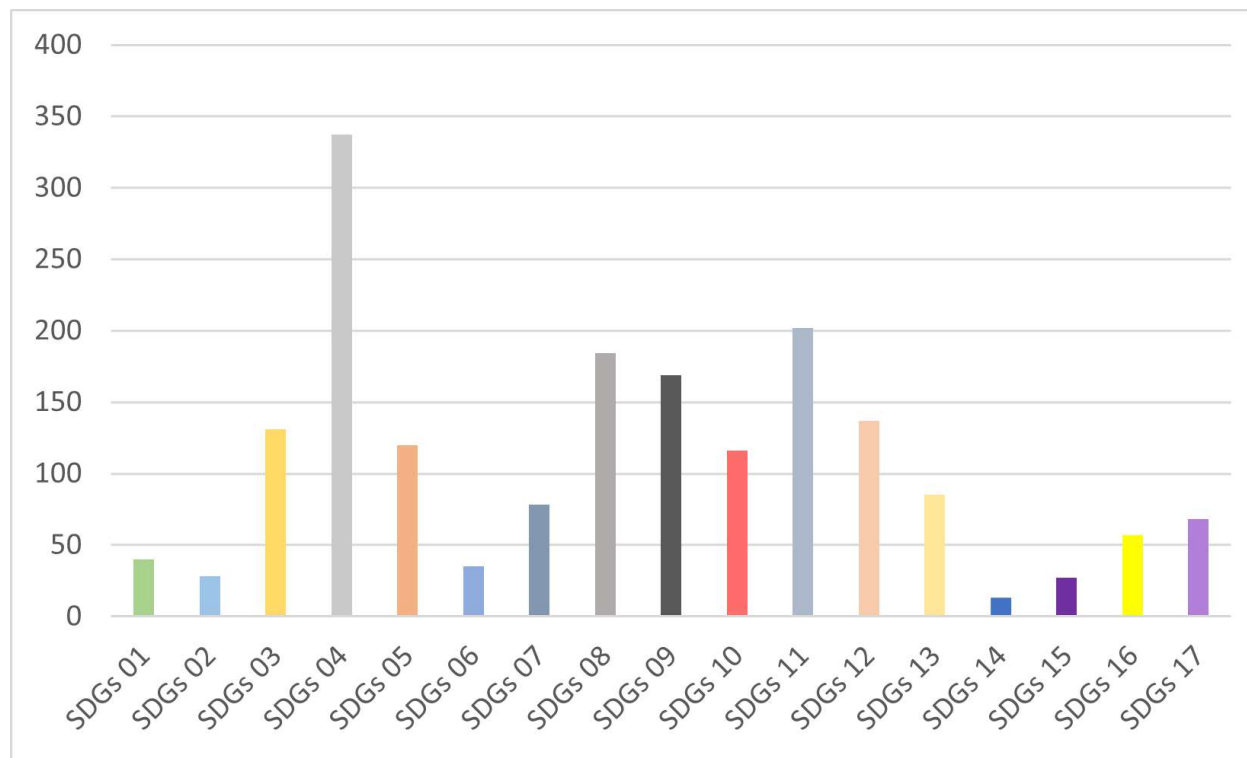
此外，本院鏈結本校五化策略(特色化、學術化、產業化、國際化、精準化)，以達成創新教學與產業對接為特色的國際知名大學之願景，落實與國際接軌，善盡大學社會責任與永續精神。

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 短期目標 | 達成年度校務績效指標。                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 中期目標 | 奠基於本校五化行動策略，於特色化、學術化、產業化、國際化、精準化中，逐步落實永續願景。<br>(1)特色化與招生：與生源學校加強聯繫，並進行課程改革與調整，提升招生績效。並以數位學習平台深化與生源學校關係，整合教育服務智慧化，進而提升教學聲譽。<br>(2)學術化：透過資源分配調整，滿足「基本需求」，強化「特色強化需求」，提升學術研究績效。<br>(3)產學化：與各系協議相關權利與義務，由院整合或進行跨領域整合作業，舉辦產學經驗分享，並進行產學經驗課程化，以提升產學績效。<br>(4)國際化：國際招生培訓、增加精密儀器採購供博士班使用、鼓勵教師參與或舉辦聯合論壇、國際處媒外姐妹校招收 |

|      |                                                                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>生專班以增加國際生數。</p> <p>(5)精準化：推動校務數位轉型與精準教育，各系統填報資訊化需求，整合學術資源並實現資料共享，建立系統化資訊平台，供全校教職員生高效運用。</p> |
| 長期目標 | <p>以全球 2030 永續發展願景為依歸，逐步在本校五化行動策略指引下，達成以院為主體，全面規畫符合社會、環境與學習者需求之學術研究、產學、永續課程與教學，為全球永續發展而努力。</p> |

### 三、2025 年教產研符合永續之成效分析

#### (一)2025 年教學課程永續成效分析



強弱項指標說明：

(1)強項：SDG4 優質教育、SDG8 就業與經濟成長、SDG11 永續城鄉。

(2)弱項：SDG2 終結飢餓、SDG14 永續海洋與保育、SDG15 陸域生態。

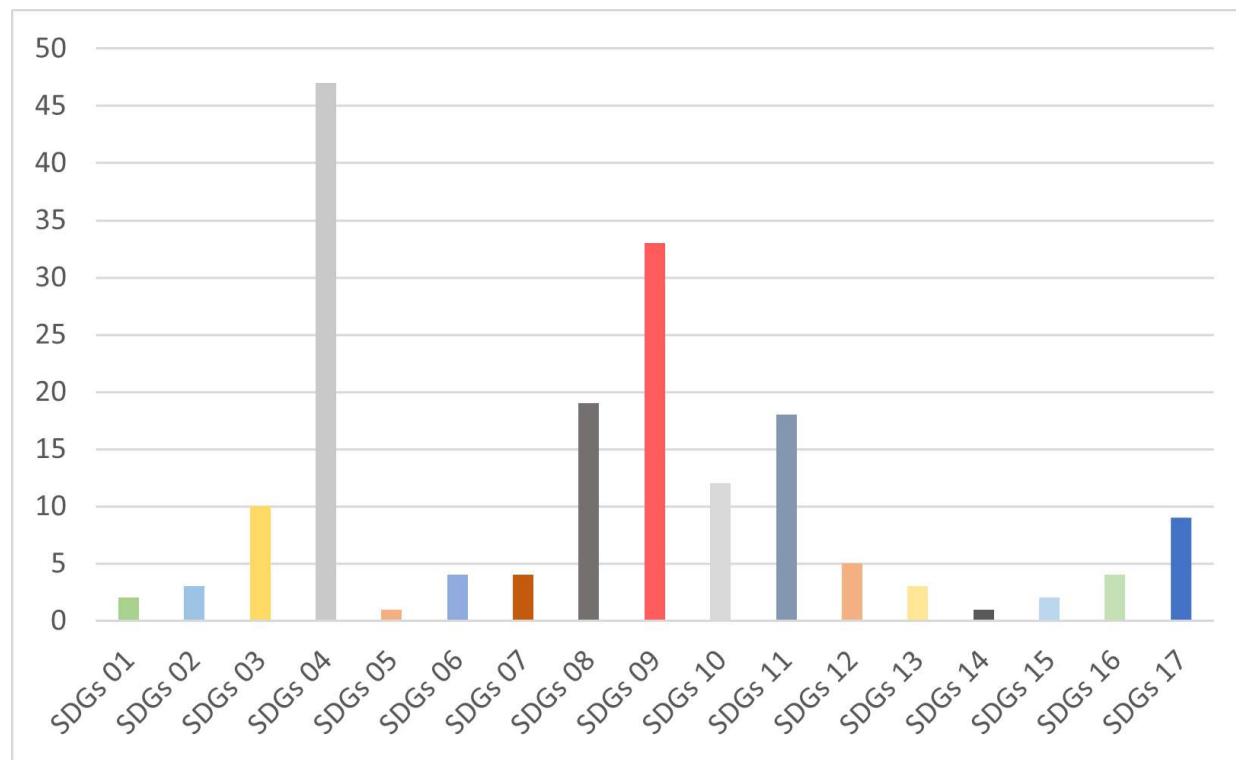
| 院課程總數(113-2 學期 946 門、114-1 學期 881 門) 共 1827 門 |     |                                                                         |
|-----------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| 符合 SDGs                                       | 課程數 | 代表性課程名稱                                                                 |
| SDG1                                          | 40  | 人工智慧與設計應用(Artificial Intelligence and Design Applications)、地方創生場域參訪與個案分 |

|      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |     | 析(Grand Tour and Case Study)、品牌行銷與設計(Brand Marketing and Design)、3D動畫創作(3D Animation Create)、商業廣告影片(Commercial Film (CF))…等。                                                                                                                                              |
| SDG2 | 28  | 視覺文法(Visual Grammar)、品牌整合實務設計(Branding Integration Practice Design)、設計企劃與創意思考(Design Planning and Creative Thinking)、影音藝術(Moving Image Arts)、社群媒體行銷(Social Media Marketing) …等。                                                                                           |
| SDG3 | 131 | 環境與室內建築設計研究(Environment & Interior Architecture Design research)、交互設計(Interaction Design)、人因與空間設計(Human Factor & Space Design)、體育(Physical Education)、人機互動設計與應用(Design and Application of Human Computer Interaction)、智慧互動產品設計(Intelligent Interactive Product Design)…等。 |
| SDG4 | 337 | 古蹟維修(Restoration of Ruins)、智慧座艙設計(Smart Cabin Design)、敘事展演設計(Narrative Exhibition Design)、空間數位設計與方法研究(Digital Architecture Design Research)、衍伸式圖像建構(Generative Image Construction)…等。                                                                                     |
| SDG5 | 120 | 文化專題講座(Culture Project Seminars)、資訊圖文研究(Research of Information Design)、人因與空間設計(Human Factor & Space Design)、設計倫理與法規(Design Ethics and Laws)、社群媒體行銷(Social Media Marketing)、場域探索與大地遊戲(Place Exploration and Geocaching)…等。                                                |
| SDG6 | 35  | 永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)、綠色設計導論(Introduction of Green Design)、數位服務設計與行銷研究(Digital Service Design and Marketing Research)、商業廣告影片(Commercial Film (CF))、智慧產品設計(Smart Product Design)…等。                                                               |
| SDG7 | 78  | 永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)、綠色設計導論(Introduction of Green Design)、綠建築概論(Introduce of Green Architecture)、生活木器(Life Woodworks)、綠色設計專論(Special Issues on Green Design) …等。                                                                                |
| SDG8 | 184 | 原住民社區設計專論(Special Topic on Aboriginal Community Design)、產業實務實習(Industry                                                                                                                                                                                                   |

|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |     | Internship)、設計實習(Design Practice)、職場英文(Career English)、行銷實務專案(Branding and Marketing Practice)、線上線下虛實融合行銷設計研究(Online Merge Offline Marketing Design Research) …等。                                                                                                                                                  |
| SDG9  | 169 | 積層製造與3D掃描(Additive Manufacturing and 3D Scanning)、3D數位創意模型設計(3D Computer Modeling Design)、住宅規畫與設計(Housing Planning and Design)、複雜形態的生成建模(Generative Modelling of Complex Morphology)、跨領域實務區塊鏈(Interdisciplinary practical blockchain)、3D數位影像虛擬設計(3D Digital Image in Virtual Design)、智慧座艙設計(Smart Cabin Design)…等。 |
| SDG10 | 116 | 地方創生場域參訪與個案分析(Grand Tour and Case Study)、短片劇本設計(Short Script Design)、政府資源與補助計畫研究(Research of Government Resources and Funding)、設計倫理與法規(Design Ethics and Laws)、設計企劃與創意思考(Design Planning and Creative Thinking) …等。                                                                                                |
| SDG11 | 202 | 地方創生智能設計(Smart Design of Regional Revitalization)、綠色設計專論(Special Issues on Green Design)、永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)、建築物理(Building environment)、古蹟維修(Restoration of Ruins)…等。                                                                                                                   |
| SDG12 | 137 | 綠建築概論(Introduce of Green Architecture)、原型設計(Prototype Design)、敷地計畫(Site planning)、綠色設計專論(Special Issues on Green Design)、場域與室內空間計畫實務概論(The Space & Interior Plan and Practice)…等。                                                                                                                                  |
| SDG13 | 85  | 綠建築概論(Introduce of Green Architecture)、人因與空間設計(Human Factor & Space Design)、環境與室內建築設計研究(Environment & Interior Architecture Design research)、綠色設計專論(Special Issues on Green Design)、永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)…等。                                                                              |
| SDG14 | 13  | 永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)、綠色設計導論(Introduction of Green Design)、編輯設計與印刷(Edit Design and Printing)、環境與室內建築設計研究(Environment & Interior Architecture Design research)、商業廣告影片(Commercial Film (CF))…等。                                                                                             |

|       |    |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDG15 | 27 | 永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)、材料應用與加工(Material Application and Processing)、綠色設計導論(Introduction of Green Design)、設計風格與時尚文化專論(Special Topics on Design Style and Fashion Culture)、綠建築概論(Introduce of Green Architecture) …等。 |
| SDG16 | 57 | 人因與空間設計(Human Factor & Space Design)、福祉與關懷設計(Wellbeing and Caring Design)、品牌整合實務設計(Branding Integration Practice Design)、文化專題講座(Culture Project Seminars)、品牌行銷與設計(Brand Marketing and Design)…等。                                            |
| SDG17 | 68 | 設計方法(Method of Design)、綠建築概論(Introduce of Green Architecture)、品牌行銷與設計(Brand Marketing and Design)、地方創生國際見學與個案分析(Overseas Grand Tour and Case Study)、人因與空間設計(Human Factor & Space Design)…等。                                                 |

## (二)2025 年產官學合作計畫（包含國科會、一般產學合作、政府補助案）永續成效分析



強弱項指標說明：

(1)強項：SDG4 優質教育、SDG9 工業化、創新及基礎建設、SDG8 合適的工作及經濟成長、SDG11 永續城鄉。

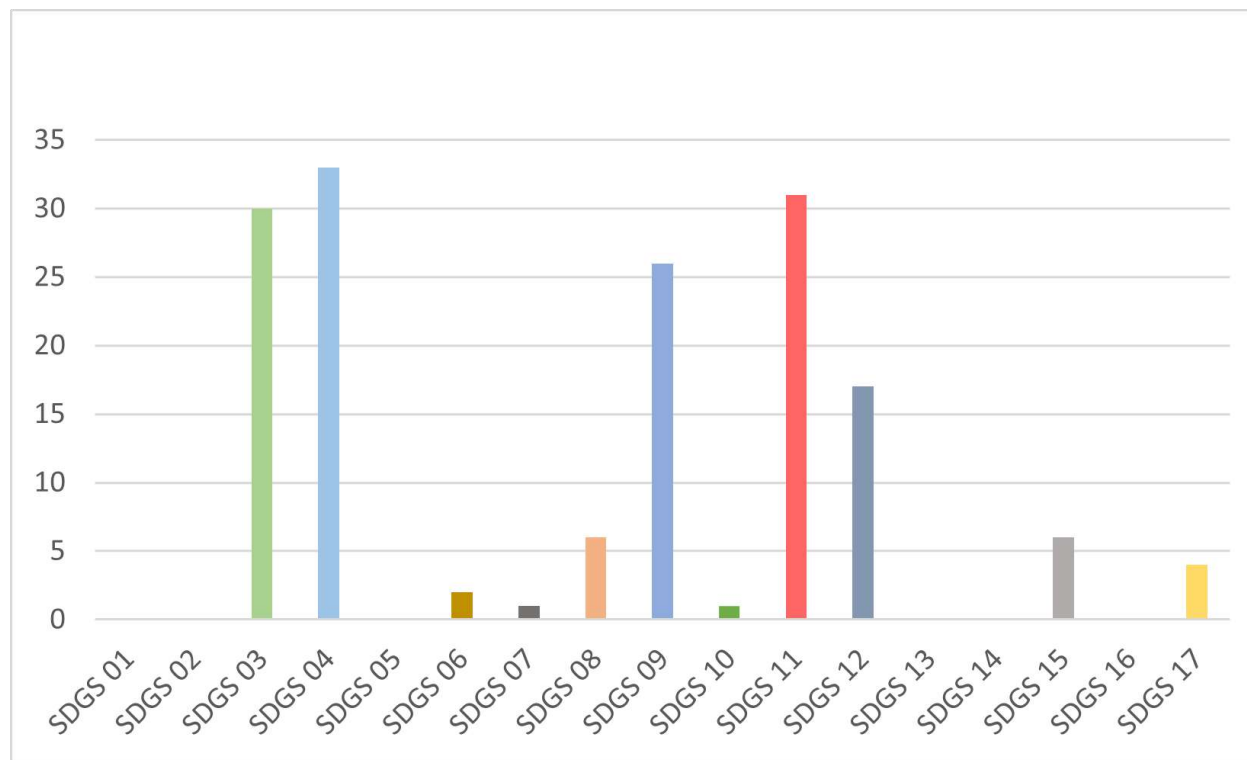
(2)弱項：SDG1 終結貧窮、SDG2 消除飢餓、SDG5 性別平等、SDG14 海洋生態、SDG15 保育陸域生態。



| 產官學計畫總數(國科會 40 件、產學合作 106 件、補助案 31 件) 共 177 件 |     |                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 符合 SDGs                                       | 計畫數 | 代表性計畫名稱                                                                                                                                                                 |
| SDG1                                          | 2   | 114 年鼓勵國內大專校院選送學生出國研修或國外專業實習-「學海惜珠」、114 年青年海外志工服務隊計畫-雲生希望，遼原蒙芽。                                                                                                         |
| SDG2                                          | 3   | 農產品包裝套組、114 年「建置正確使用鎮靜安眠藥網路遊戲教材計畫」、114 年彰化縣文創輔導暨培力育成計畫。                                                                                                                 |
| SDG3                                          | 10  | 114 年雲林全國運動會斗六圓環裝置藝術、創新材料應用之市場調查及概念型產品設計、螺絲起子頭應力分析、區域型產學合作-沉浸式運動品牌生活體驗設計案、基模與回憶應用於生成式人工智慧之心理療癒研究…等。                                                                     |
| SDG4                                          | 47  | 114 年補助技專校院推動學生參加國際性技藝能競賽—2025 年第 21 屆全國技專校院電腦動畫競賽、114 年度大專校院教學實踐研究計畫-設計企畫新實踐：以團隊合作與 12 原型深化學生設計提案能力、114 年社區大學高鐵站前永續燈會、教育部「2025 第六屆臺灣科學節-科學市集」設攤活動、AI 賦能未來 × 產學共創新世代…等。 |
| SDG5                                          | 1   | 114 年雲林縣博物館與地方文化館運籌計畫。                                                                                                                                                  |
| SDG6                                          | 4   | 高空自動施工機器人、雲林縣衛生局委託辦理 114 年補助地方政府發展兒童事故傷害防制宣導計畫、臺中市龍井區、大肚區、烏日區有形文化資產普查計畫」、台 7 線及清水地熱觀光景點疏運標誌牌面設計案。                                                                       |
| SDG7                                          | 4   | 114 年豐泰職能探索課程計畫、114 年度產業園區跨區低碳轉型整合推動計畫_雲科工低碳園區建置暨深度節能輔導計畫、114 年豐泰職能探索課程計畫、花架植栽型態對其下方環境溫度之影響。                                                                            |
| SDG8                                          | 19  | 個人輕型電力載具設計研究、2026 年壓克力材料應用設計、開發與推廣、智能奶瓶設計製作、中台灣跨校整合科研產業化平台計畫、國產木材的家具設計創新與商品化策略研究—以新創品牌合作為例…等。                                                                           |
| SDG9                                          | 33  | 電子扭力扳手設計研究、SBIR-AI 語音複製與 3D 全息影像技術在禮儀服務中的設計與開發應用計畫、超越建材-混凝土材料的創新應用、2024 大埤稻草酸菜季整合行銷傳播設計、乳房按摩器設計製作…等。                                                                    |

|       |    |                                                                                                                                                                                    |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDG10 | 12 | 『認識雲林詔安客』系列叢書、113-114 年梨山風景區「梨享森活」觀光品牌發展計畫、東草屯休息站道路引導標示牌設計案、長照機構洗澡輔具的設計與開發…等。                                                                                                      |
| SDG11 | 18 | 淺山地區竹產業商品設計、劉興澤藝師傳統竹編工藝專書出版計畫、2025 成龍濕地流動藝術饗宴委託規劃執行案、地域性與過渡性：嘉義沿山地區複層木造街屋的構築與山林市街的形成、高齡精準抗衰弱之智慧雨林培力產創計畫…等。                                                                         |
| SDG12 | 5  | 「中華水資源管理學會第十屆第 3 次年會暨研討會」主視覺設計案、114 年林鐵青春山腳線-社區輔導再生計畫、發展輔助視覺無障礙生活模態之行動科技介面設計研究(終止)、基於遊戲化的虛擬朝聖系統：媽祖遶境文化的數位保存與創新。                                                                    |
| SDG13 | 3  | 遊戲角色口型對嘴製作、114 年媒體素養暨自媒體經營訓練。                                                                                                                                                      |
| SDG14 | 1  | 阿里山林業暨鐵道重要文化景觀文化保存與管理維護計畫。                                                                                                                                                         |
| SDG15 | 2  | PlantTell 植感多模態感測器設計、從食物、零嘴到生活風格－設計如何使得洋芋片如此多采多姿？。                                                                                                                                 |
| SDG16 | 4  | 114 年主治醫師暨主管研習營活動、114 年度彰化縣文資防護專業服務中心、114 年雲林縣社區規劃師輔導型計畫。                                                                                                                          |
| SDG17 | 9  | iYouth voice 青年國際發聲及蹲點研習計畫-Voices in Slow Towns 緩步共居-台灣青年 Long Stay × Cereceda 國際發聲計畫、日本遊戲表情動畫製作案、美學創價品牌策略聯盟(II)(2/3)、YCDC 雲林創意設計中心委託營運管理-2025、工藝產地的轉型、協作與價值共創——台灣與日本的比較研究(1/2)…等。 |

### (三)2025 年學術發表永續成效分析



強弱項指標說明：

(1)強項：SDG3 健全與福祉、SDG4 優質教育、SDG9 永續工業與基礎建設、SDG11 永續城鄉。

(2)弱項：SDG1 消除貧窮、SDG5 性別平等、SDG13 氣候行動、SDG14 保育海洋生態。

| 院論文發表總數 157 件 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 符合 SDGs       | 論文數 | 代表性論文名稱                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| SDG1          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| SDG2          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| SDG3          | 30  | 探討飲酒舒緩經痛之人因設計、整合型行動輔具之設計與研發、Teacher and student satisfaction with air conditioners in elementary schools: A coastal Taiwan case study、雲林縣社區營造綠化量固碳效益之研究、「思維空白」之視覺化創作歷程心理探究與圖像分析…等。                                                                                        |
| SDG4          | 33  | Utilization of government grants for funding: insights into STEM education teachers in Taiwan、探討文學視覺化設計-以「化身博士」為例、超現實主義之動態影像投影與舞蹈的跨界創作:舞超現「回家路上」、從綠色設計觀點探討陶瓷綠工藝發展與應用之研究、書法筆法適用於電腦字型之初探 Calligraphy Brushwork is Suitable for the Initial Exploration of Computer Fonts…等。 |
| SDG5          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| SDG6          | 2   | Unseen Imprint: Resonating Bio-Art Through RFID、Discussing the Design Strategies of Fengshan Water Resources Game.                                                                                                                                                        |
| SDG7          | 1   | Assessment of photovoltaic power potential on Taiwan school rooftops.                                                                                                                                                                                                     |
| SDG8          | 6   | 護理工作車人因研究與設計、應用生成式人工智慧結合品牌原型於室內燈具造型設計、AI 驅動的設計治理：跨域專案協作的新模式、應用生成式人工智慧結合品牌原型於室內燈具造型設計…等。                                                                                                                                                                                   |
| SDG9          | 26  | 探討流體藝術創作的客觀性評估與分析、減法思維應用於綠色包裝之視覺設計元素研究、探討視覺曖昧於圖像表現與感知、展覽品質維度研究:從擁護者立場分析展覽品質如何形成 Research of Curatorial Quality Dimensions: An Analysis of Exhibition Quality Formation from Advocacy Standpoints…等。                                                                       |
| SDG10         | 1   | 綠色意象包裝之色彩計畫研究—以洗髮精為例。                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SDG11         | 31  | 怪物的誕生:以文化二元論角度探討分析壓力時期的人獸衝突、隸書造形特徵與其在現代字體設計中的應用                                                                                                                                                                                                                           |

|       |    |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |    | 初探 An Exploration of the Stylistic Features of Clerical Script and Their Applications in Contemporary Typeface Design、北港朝聖之路規劃初探:地方宗教實踐與心靈經驗之質性調查、英殖民時期錫礦業對馬來西亞怡保地區發展之影響初探…等。                                                                                             |
| SDG12 | 17 | 探討交趾陶地方情感價值創新設計之研究、探討評價構造法應用於禪意品牌之魅力因子研究、餐具設計對食物浪費和健康的影響、Fostering Integral Sustainable Design Thinking: A Teaching Strategy for Upcycling Practice…等。                                                                                                                    |
| SDG13 | 0  | 無                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| SDG14 | 0  | 無                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| SDG15 | 6  | 雲林縣花架調查與固碳分析之初探、探討社區步道重建作為社區發展策略的可能性、樟湖步道標示設計應用策略初探、Parametric Design Practice and Innovative Teaching of Silk Weaving Patterns…等。                                                                                                                                        |
| SDG16 | 0  | 無                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| SDG17 | 4  | Empathy Game Toolkit: developing a modular toolkit for cross-disciplinary design contexts、Managing Cross-Cultural Design Teams.、A Wearable Emotion Display Device for Cross-Disciplinary Collaboration、Semantic Consensus in Teams via Visual Clustering and Biofeedback。 |

#### 四、院 2025 年空間場域經營符合永續之成效分析

##### (一) 用電情形/節電措施：

這一年來，本院持續追蹤院內用電量，積極嘗試各種節電方式，如：

1. 申請替換 15 年以上老冷氣機成變頻式，以節能及補助效果。

2. 各系所強冷氣管理，透過提醒措施培養師生關門習慣，保持室內溫度穩定舒適。
3. 提醒師生根據使用人數控制燈光及冷氣開啟數量，達到省電效果。
4. 逐步更換公共空間感應式裝置，減少燈管使用，目前已在設計各館走廊全面安裝感應式裝置，減少能耗 60%，部分手動開關燈管則隱藏以避免人為使用，但必要時仍可啟用。



## (二)用水節水情形：

1. 設置節水設備：建議安裝節水設備，如節水與高效水龍頭和馬桶儲水箱減壓裝置。
2. 宣傳教育：通過舉辦宣傳活動和提供節水教育，增強學生、教職員工和校園對節水重要性的認識。

3. 監測管理：利用科技手段來監測和管理用水情況。安裝水表和智能水資源管理系統，透過監測管理及時發現和解決潛在的漏水問題。

### (三)垃圾處理：

設計學院為友善環境致力推動多元化垃圾處理，打造旗艦級 3R House 循環新場域，由 1 個 20 呎貨櫃屋組成環境教室，以 3R-Reduce（減量使用），Reuse（物盡其用）和 Recycle（循環再造）為構思進行設計，教室內部空間寬敞明亮，改善傳統垃圾場環境髒亂與難聞異味的問題，透過各項標誌引導師生具體落實垃圾分類和資源回收；在運作與維護管理上，透過師生通力合作，產生環境正向教育及學習影響，展現雲科大人文素養和美麗校園的新氣象。

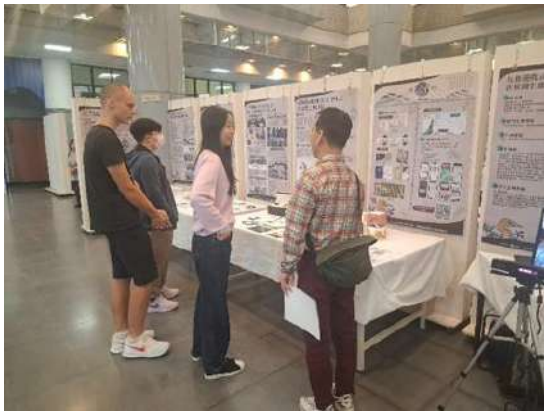
### (四)其他：

無



## 五、院 2025 年永續亮點案例說明

### (一)代表性案例/活動：從部落社區到南向-建立永續設計研究經驗與拓展國際合作之新模式

|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>對應 ESG 項目：■環境 ■社會 ■治理</p>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>對應 SDGs 項目：SDG 4-優質教育、SDG 10：減少不平等、SDG 11 - 永續城市與社區、SDG 17：夥伴關係</p>                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>案例介紹：</p> <p>本計畫結合在地實踐與跨國協作，推動學生深入臺灣偏鄉社區與原住民族群部落，參與文化保存、設計共創與永續農創行動。學生透過課程與研究團隊進入如雲林樟湖社區與臺南六重溪部落等地，實地參與設計導入與社區培力，實踐設計專業與社會關懷的結合。</p> <p>學生透過設計思維與服務學習的模式，學習如何結合數位技術與文化內涵，亦參與農創產品包裝、文化活動策劃及社區空間改善等任務，進一步回應少子化、高齡化與文化傳承的永續挑戰。</p> <p>本計畫亦結合新南向政策，與越南、印尼</p> | <div data-bbox="896 660 1464 1094">  </div> <div data-bbox="896 1177 1464 1262"> <p>說明：學生為樟湖社區設計之相關文宣品</p> </div> <div data-bbox="1491 671 2033 1083">  </div> <div data-bbox="1491 1201 2033 1241"> <p>說明：計畫主持人介紹學生成果</p> </div> |

等國之學術機構合作，鼓勵學生參與國際工作坊與雙語交流，擴展全球視野，強化跨文化設計溝通能力。透過設計作為行動介面，學生在在地與國際之間，逐步建立起對「永續發展目標(SDGs)」的實踐理解與貢獻，成為能夠積極介入社會議題與促進社區發展的新世代設計人才。